

SCENEGGIATURA II

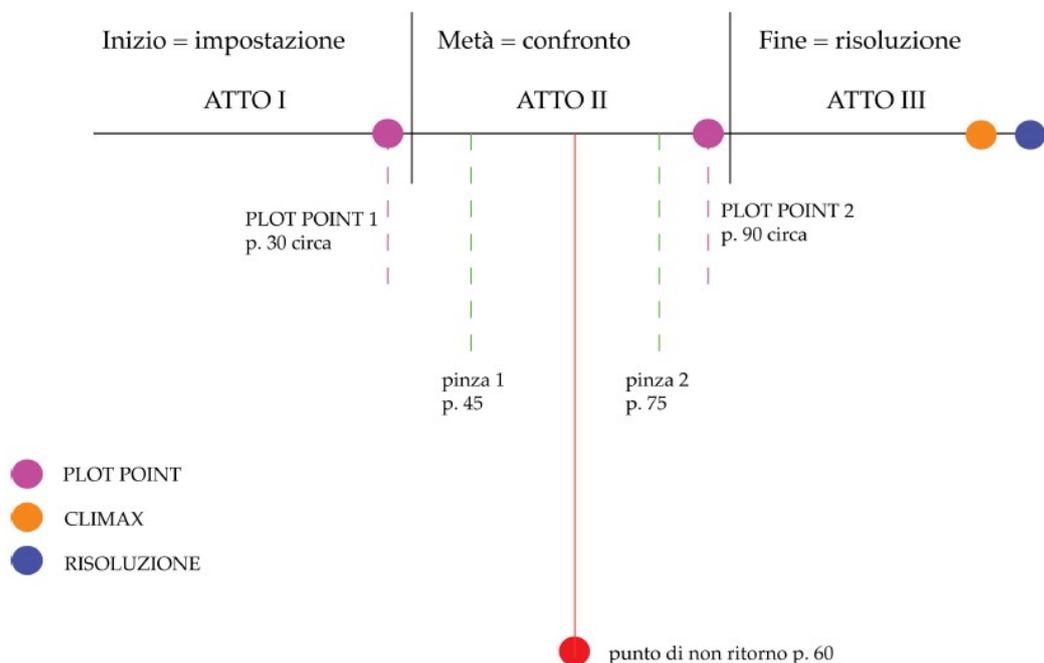
docente: Anselmo Roveda
ISIA Urbino

Esame di profitto per studenti frequentanti anni precedenti a.a. 2017/2018

Per sostenere l'esame gli studenti dovranno presentare un proprio progetto narrativo breve e possibilmente originale (per gli adattamenti da narrazioni classiche o tradizionali concordare preventivamente con il docente) in forma di sceneggiatura (solo scritta, no storyboard | in formato classico per opere audiovisive; in formato con indicazione tavola e vignette per fumetto; in formato con indicazione doppia apertura e pagina per albo illustrato | storie autoconclusive che in sede d'immaginata realizzazione devono essere: per l'audiovisivo comprese tra i 3' e i 6 min; per il fumetto tra le 8 e le 16 pagine; per l'albo illustrato tra le 16 e le 32 pagine).

La sceneggiatura completa (formattata secondo consolidate consuetudini; font: courier 12 pt; interlinea: minima 1,5) e una presentazione breve di soggetto (una cartella - 1800 battute spazi inclusi ca - discorsiva che descriva l'andamento narrativo dell'opera) dovranno essere inviate per mail (anselmoroveda@hotmail.com) entro 5 giorni dalla data d'esame concordata.

In sede d'esame lo studente dovrà presentare il proprio progetto (sceneggiatura), stampato, sapendo individuare all'interno della narrazione gli elementi che ne caratterizzano la struttura secondo il paradigma narrativo (rif. potrà essere: Syd Field, *La sceneggiatura*, trad. it. G. Lagomarsino, 1991).



[schema riferito a sceneggiatura lunga di ca 120 pp; adattare secondo esigenze e proporzioni]

Lo studente dovrà inoltre saper individuare e enunciare le proprie scelte e ragioni almeno intorno a: il genere della narrazione, le caratteristiche del personaggio (con i suoi obiettivi, desideri o necessità), gli elementi di ostacolo posti al personaggio. Infine, lo studente dovrà essere in grado di riconoscere gli elementi di struttura narrativa nell'analisi di un'opera pubblicata (albo illustrato, eventualmente concordabile prima dell'esame).